

Executive MBA

[400h]

Um programa de excelência
para executivos **LIDERAREM**
mudanças em suas
ORGANIZAÇÕES



TRAINING PARTNER

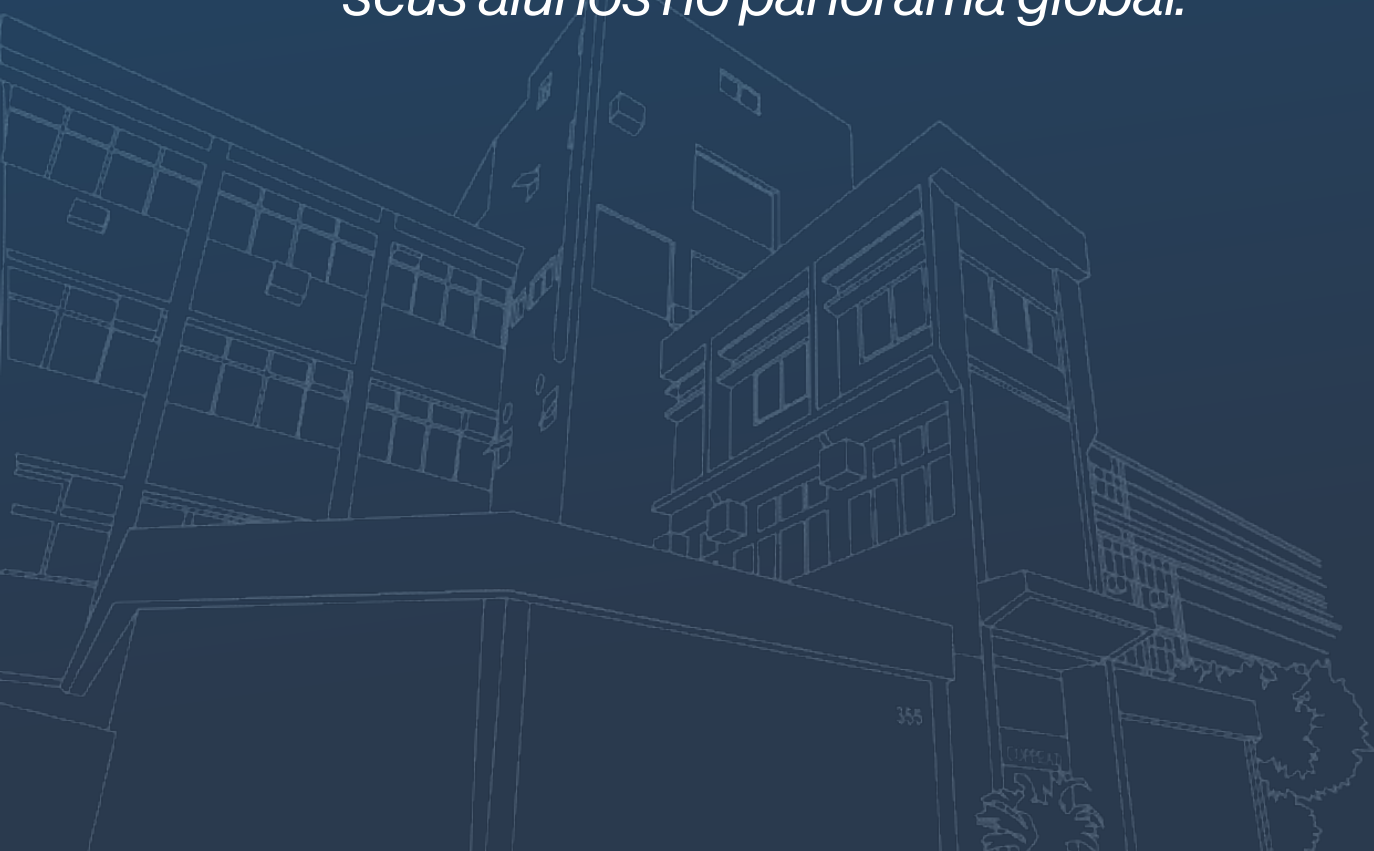


emba consortium
FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION



*O **COPPEAD** é a escola de negócios brasileira com renome internacional que auxilia pessoas e empresas em seus processos de transformação, a partir de um ensino orientado para uma atuação prática e crítica no mundo dos negócios.*

Com mais de 50 anos de atuação em programas de educação executiva, a instituição já formou mais de 17 mil profissionais, contribuindo para o desenvolvimento do país e para a projeção de seus alunos no panorama global.



IMPACTO GLOBAL

13 vezes entre
os **100 melhores**
do mundo em
rankings do
financial times

Mais de **5**
décadas
formando
executivos

Parceria com **42**
business
schools em **5**
continentes

Mais de **16.000**
ex-alunos

Redes
Internacionais
de pesquisa

Nota 7 de 7
na Capes

Docentes com
experiência
executiva e
acadêmica
Internacional

RANKINGS, ASSOCIAÇÕES E ACREDITAÇÕES



TRAINING PARTNER



Uma história de **aceleração** de carreiras

400 horas síncronas

Discussões sobre novas formas
de liderança dos negócios

Módulo Internacional

Imersão em uma área de gestão
de preferência

Mais de **1.000** líderes já formados

2 vezes citado no Financial Times
- Executive MBA Ranking

Dual Degree com business
schools parceiras

Executive MBA

A carreira executiva demanda cada vez mais agilidade, adaptação e capacidade de aprender novos contextos e regras.

O Executive MBA apoia o profissional em sua jornada de preparação e transformação para esta realidade dos negócios.



Método de Aprendizagem

Os métodos usados no COPPEAD contribuem para uma formação completa do profissional, que é protagonista deste processo e que assim se prepara para seus próprios desafios na carreira.

Soft Skills

- Habilidades multiculturais
- Pensamento crítico
- Tomada de decisão
- Visão estratégica
- Liderança

Protagonismo

O aluno é autor do seu processo de aprendizagem

Metodologia Ativa

- Método do caso
- Jogos e simulações
- Projetos aplicados
- Design thinking

Plano de Negócios

O Plano de Negócios é uma das experiências mais aguardadas do Executive MBA

Uma equipe multidisciplinar, com a mentoria de professores, trabalha nas etapas de pesquisa, validação de hipóteses e modelagem do negócio, que é apresentado para uma banca de investidores ao final do processo.



O Plano de Negócios é a oportunidade que os alunos tem de aplicar o que aprendeu no curso em um desafio real, desde a concepção, passando pelas decisões de marketing, aspectos operacionais e até as formas de financiamento e negociação com os acionistas.

Prof. Luís Antônio Dib

Professor do Coppead





Público-alvo

- Executivos que **lideram mudanças estratégicas** em suas organizações
- Profissionais em busca de **acelerar** suas **carreiras** de forma sólida e fundamentada
- Empreendedores ou herdeiros responsáveis pelo **crescimento e escalabilidade** de seus negócios
- Profissionais que buscam ingressar em uma **rede de excelência** de gestores e líderes

Estrutura

O programa é composto por blocos de conhecimento e aprendizado.



Módulo de Gestão e Liderança



Ênfase em Tópicos Especiais de Gestão



Módulo Internacional em uma Business School parceira



Plano de Negócios



O grande diferencial do nosso curso é uma sala de aula completamente centrada no participante. É uma especialização de 400 horas onde vocês passam um ano e meio com a gente vendo todo um guarda-chuva de gestão.

Prof. Paula Chimenti
Coordenadora do EMBA



Módulo de Gestão

Na primeira parte do programa, o participante é desafiado a construir um repertório de competências e habilidades em negócios em diferentes setores e contextos.

A aprendizagem dos conteúdos é acelerada a partir de um espaço de discussão e troca entre alunos e professores com experiências e backgrounds diversos.

ALGUMAS DISCIPLINAS

Análise para Decisões
Gerenciais

Comportamento do
Consumidor

Desenvolvimento Pessoal e
Aspectos Éticos nas
Organizações

Gerência de Marketing

Liderança

Marketing Digital

O Fator Humano e a Cultura
Organizacional em
Transformação

Plano de Negócios

Comunicação Assertiva

Custos para Decisões Gerenciais

ESG

Estratégia e Inovação

Gerência Financeira

Julgamento e Tomada de
Decisão

Macroeconomia Brasileira

Negociação

Planejamento Estratégico

Transparência e Rastreabilidade
em Cadeias de Suprimento

Ênfases

As ênfases são imersões em áreas específicas da gestão de negócios para que o participante se aprofunde de acordo com seus objetivos e aspirações na carreira.

Neste módulo será possível compartilhar a experiência com ex-alunos de outros programas de educação executiva de excelência, que também podem cursar as ênfases, tornando a discussão ainda mais enriquecedora e aumentando o network do participante.

4 OPÇÕES TEMÁTICAS



1. ESG

- Compliance;
- Diversidade e Inovação Social;
- Estrutura de Controle e Propriedade;
- Gestão Ambiental e de Risco;
- Governança Corporativa;
- Introdução a ESGI;



2. Valuation

- Avaliação de Empresas ;
- Contabilidade Financeira ;
- Finanças Corporativas ;
- Opções Reais
- Renda Fixa
- Tributos



3. Estratégia

- Ecosistemas e Gestão de Tecnologias Emergentes
- Soft Skills e Questões Éticas em Estratégia
- Gestão Estratégica de Plataformas
- Governança Corporativa
- Global Business
- Estratégia e Execução
- Cenário Político
- Empreendedorismo e Gestão Responsáveis
- Planejamento Estratégico Suportado por Cenários



4. Gestão em Saúde

- Desafio Público-Privado
- Design Thinking aplicado a Saúde
- Economia da Saúde
- Estratégia e Inovação
- Gestão de Processos Intra-hospitalares
- Governança Clínica
- Economia Colaborativa e Inovação em Saúde
- Modelos de Gestão de Saúde
- Responsabilidade Civil
- Sistemas de Saúde
- Blockchain na Saúde

Módulo Internacional

Aumentando a conexão do programa com a perspectiva global dos negócios, o participante passa por uma semana de imersão em uma das **mais relevantes escolas de negócio da atualidade**.

Além das aulas, o participante realiza visitas técnicas a empresas locais e expande sua rede de contato ao interagir com integrantes de programas internacionais de gestão empresarial.

ESCOLAS PARCEIRAS



**ESCOLAS
INTEGRANTES**

NEOMA
BUSINESS SCHOOL

 **Audencia**
BUSINESS SCHOOL

Parceiros Estratégicos

DUAL DEGREE

O COPPEAD tem acordo com 2 escolas de negócios francesas de reputação internacional para a dupla certificação do programa de MBA

Os participantes interessados podem concorrer a uma vaga e, após cumprir os requisitos, obter um certificado internacional de MBA na escola parceira.

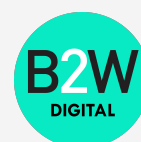


Saiba mais sobre o Dual Degree

CONEXÃO COM O MERCADO

Relacionamento em diversas frentes de desenvolvimento.

Uber



SIEMENS

GSK

LHH



SulAmérica

vivo

BCG



brMalls



McKinsey
& Company



BAIN & COMPANY



GRUPOC GLOBO

accenture



Alumni COPPEAD

Fundada em 2004 a partir da coalizão das associações de ex-alunos do Mestrado, Doutorado e MBA Executivo, a Alumni assume o papel de **promover o networking e o desenvolvimento da comunidade “Coppeadiana”**.

Com sua sede em Botafogo, Rio de Janeiro, a associação encontra-se em um ecossistema de excelência que, junto ao COPPEAD, somam mais de 17 mil alunos que carregam consigo a história da instituição pioneira na educação executiva no Brasil.



Informações Gerais

FORMATO

Presencial (sábado)

CARGA HORÁRIA TOTAL

400h

TURMAS ABERTAS

Uma turma disponibilizada a cada semestre

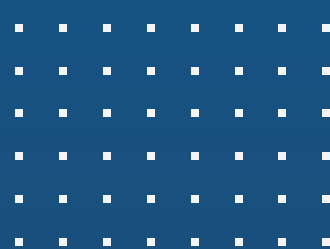
INVESTIMENTO

R\$ 84.500,00 à vista

Possibilidade de parcelamento em até 24x

DESCONTOS ESPECIAIS

Ex-alunos de programas acima de 100 horas



Processo Seletivo

O Executive MBA tem um processo especial de seleção dos participantes, que inclui:

- **Inscrição** – primeiro passo do processo.
- **Análise da ficha** – a comissão realiza uma análise sobre a elegibilidade do candidato no programa, considerando critérios de experiência e momento de carreira.
- **Entrevista individual** – uma vez aprovado na etapa anterior, o candidato é entrevistado pelo coordenador do programa, para uma explanação geral sobre o programa e identificação de alinhamento entre expectativas e resultados possíveis.
- **Análise da comissão de seleção** - a comissão analisa o processo completo, que inclui a ficha de inscrição e a entrevista.
- **Divulgação dos resultados** – com a aprovação no processo, o candidato é avisado e encaminhado para a área responsável pela elaboração do contrato.
- **Conclusão do processo de matrícula** – os trâmites de contrato são realizados e o candidato é devidamente matriculado.

[Inscreva-se](#)

COPPEAD

UFRJ

*Faça sua especialização na
Escola de Negócios pioneira na
Educação Executiva no Brasil*



TRAINING PARTNER



emba consortium
FOR GLOBAL BUSINESS INNOVATION